

## DAFTAR PUSTAKA

- Adha, I, Rosada, I, dan Sabahannur. 2019. Pola Konsumsi Pangan Masyarakat Sekitar Kawasan Hutan di Kabupaten Takalar. *Jurnal Agroteknologi*, 3: 98-112.
- Apriyanti. 2013. Analisis Conjoint Preferensi Konsumen terhadap Kombinasi Fitur Produk Motor Bekas berdasarkan Segmen Gender di Jambi. *Journal The Winners*, 14(2): 71–76.
- Badan Pusat Statistik. 2018. *Statistik Teh Indonesia 2018*. Badan Pusat Statistik. Jakarta.
- Baliwati. YF. 2004. Pengantar Pangan dan Gizi. Jakarta: Swadaya.
- Bimo, W. 2010. *Pengantar Psikolog Umum*. C.V Andi Offset, Yogyakarta.
- Dewan Teh Indonesia. <http://indonesiateaboard.org/arealproduksiteh/>
- Djaali. 2008. *Skala Likert*. Pustaka Utama, Jakarta.
- Djaslim, Saladin. (2003). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Linda Karya, Bandung.
- Frank, R. H. 2011. *Microeconomics and Behavior*. Eighth edition, Mc.Graw. Hill International Edition
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Universitas Diponegoro, Yogyakarta.
- Gitosudarmo. 2007. *Manajemen Pemasaran*. BPFE, Yogyakarta.
- Hestiyanto, Y. 2007. *Geografi 3( Ed. Rev)*. Yudhistira, Jakarta.
- Husaini, A. 2019. Preferensi Konsumen dalam Pembelian Gula Kelapa di Pasar Tradisional dan Pasar Modern Kabupaten Banyumas. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto. (Tidak dipublikasikan).
- Ikmanila, R, Mukson dan Setiawan, H. 2018. Analisis Preferensi Konsumen Rumah Tangga terhadap Teh Celup di Kota Semarang. *Jurnal Optimum*, 8: 1-14
- Indarti, D. 2015. *Outlook Teh*. Sekretariat Jenderal Kementerian Pertanian Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian, Jakarta.
- Indarto, R. P. 2011. Analisis Preferensi Terhadap Bundling Kartu GSM Dengan Smartphone. *Thesis*. Universitas Indonesia, Jakarta.

- Khomsan, Ali. 2006. *Sehat dengan Makanan Berkhasiat*. Penerbit Buku Kompas, Jakarta
- Kotler, P. 2000. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*. Prenhalindo, Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Indeks, Jakarta.
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa: Benyamin Molan. PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, P dan Susanto. 2002. *Manajemen Pemasaran di Indonesia. Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian. Buku Satu*. Salemba Empat, Jakarta.
- Lubis, M. Z. 2015. Tingkat Kesukaan dan Daya Terima Serta Hubungan dengan Kecukupan Energi dan Zat Gizi Pada Santri Putri MTS Darul Muttaqien Bogor. *Skripsi*. fakultas Ekologi Manusia. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Mangkunegara, P. A. 2002. *Perilaku Konsumen (Ed. Rev.)* PT. Refika Aditama, Bandung.
- Meriza, F., Lestari, D. A., & Soelaiman, A. 2016. Sikap Dan Kepuasan Rumah Tangga Konsumen Teh Celup Sariwangi Dan Sosro Di Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu-ilmu Agribisnis*, 67-75.
- Nazir, M. 2011. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Nessia, P. H. 2015. Preferensi Konsumen terhadap Produk Teh Celup (Studi Kasus di Perumahan Teluk, Kecamatan Purwokerto Selatan). *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto. (Tidak dipublikasikan).
- Nicholson, W. 2001. *Teori Ekonomi Mikro*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Notoatmodjo, S. 2010. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Nugraha, A., Sumarwan, U., & Simanjuntak, M. 2017. Faktor Determinan Preferensi dan Perilaku Konsumsi Teh Hitam dan Hijau. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, 14(3): 198-208
- Pertanian, Kementerian. 2017. *Outlook Teh Komoditas Pertanian Subsektor Perkebunan*. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian, Sekretariat Jenderal, Jakarta.
- Purnomo, S. 2017. *Pengantar Statistik*. PT Aksara, Jakarta.
- Putri, N & Iskandar, D. 2014. Analisis Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan Social Messenger Di Kota Bandung (Studi Kasus : Line,

- Kakaotalk, Wechat, Whatsapp). *Jurnal Manajemen Indonesia*, 14 (2): 110-127.
- Putri, T. 2017. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Abon Ikan Tuna. *Thesis*. Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Rahardjo, C. R. 2016. "Faktor yang Menjadi Preferensi Konsumen dalam Membeli Produk Frozen Food". *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. 1 (1): 32-43.
- Rangkuti, F. 2005. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Riduwan. 2004. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Cetakan Pertama. Alfabeta, Bandung.
- Sari, E. D. 2011. Preferensi Konsumenn Ibu Rumah Tangga terhadap Minyak Goreng di Kecamatan Purwokerto Utara. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto. (Tidak dipublikasikan).
- Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Kencana, Jakarta .
- Simamora, B. 2002. Panduan Riset Perilaku Konsumen. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Simamora, B. 2003. Panduan Riset Perilaku Konsumen, PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Siregar, A.Z & Harahap N. 2019. *Strategi dan Teknik Penulisan Karya Tulis Ilmiah dan Publikasi*. Deepublish, Yogyakarta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sujayanto, G. 2008. *Khasiat Teh untuk Kesehatan dan Kecantikan Flona Serial*. ITB, Jakarta
- Sumarwan, U. 2003. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Sutanto, R. 2002. *Penerapan Pertanian Organik*. Kansius, Yogyakarta.
- Swastha, B., & Handoko, H. 2010. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. BPFE, Yogyakarta.

- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Andi Offset, Yogyakarta.
- Wijatno, S. 2009. Pengantar Entrepreneur-ship. Grasindo, Jakarta.
- Yusuf, D, Moelyono, M, dan Ichwan. 2019. Pola Konsumsi Masyarakat Studi Pengeluaran Konsumsi 5 Komoditas Makanan Terbesar Rumah Tangga Pedesaan di Sulawesi Tengah. *Jurnal Katalogis*, 7: 14-21.

